

Seminario “Matrices de Insumo Producto como herramienta de Políticas Comerciales e Industriales en América Latina y el Caribe y su relación con Asia Pacífico”



ID de aportación : 1

Tipo: **sin especificar**

Presentación

miércoles, 11 de septiembre de 2019 14:25 (15 minutos)